



SOCIÉTÉ PSYCHANALYTIQUE DE PARIS

Association Reconnue d'Utilité Publique – Décret du 8 août 1997

Rapport d'activité du Site Internet pour l'année 2024

Amélie de Cazanove
Responsable du Site Internet

Le site de la SPP, avec ses 300 000 visiteurs annuels, est devenu le site de référence en France et dans les pays francophones, que l'on consulte pour se tenir informé, se documenter et chercher un psychanalyste. Sa position dans les moteurs de recherche en témoigne, très souvent première occurrence - comme pour le terme psychanalyse - sinon seconde ou troisième. La SPP obtient par ce biais de référencement « écologique » une visibilité importante.

Le site répond à une double mission d'information vers l'extérieur et en interne.

Il est composé de 3 trois parties distinctes et interconnectées :

- La **partie publique**, visible de tous et ouverte sur l'extérieur ;
- La **partie privée**, réservée aux membres et Aef ;
- La **Boutique**, interface de réservation et de billetterie en ligne

Etat des lieux du site

L'équipe du site se réunit une à deux fois par an pour évoquer les réalisations et réfléchir aux stratégies. Sous ma responsabilité, elle est composée de Julia Flore Alibert, Stéphanie de Buffévent, Cécile Corre, Claire-Marine François-Poncet, Olivier Halimi, Vassilis Kapsambelis, Sébastien Nourry, Marianne Persine et Johanna Velt, et nous ont rejoint cette année Lara Angelotti, Adeline Provoost et Anne -André Reille. Chacun peut être sollicité à titre individuel sur un sujet qui l'occupe comme l'international, les réseaux sociaux ou la réflexion sur la communication générale.

Philippe Daubry, le webmaster, administre le volet technique et participe à la réflexion générale.

Son aide est précieuse, sa réactivité reconnue de tous et son champ d'action très ample.

Le site est aussi en contact étroit avec les secrétariats, avec pour objectif de fluidifier la communication vers les membres et le public.

La fréquentation du site en 2024 (hors boutique) est d'environ 30 000 visiteurs par mois, soit une moyenne de 1000 visiteurs/jour, dont 53 % depuis les smartphones. Ces chiffres maintiennent constamment une progression par rapport aux années précédentes.

La page d'accueil est la première consultation du site, elle offre une vue d'ensemble et facilite la circulation vers les différents pôles du site.

Viennent ensuite les pages qui conduisent vers l'annuaire des membres, cette statistique reste inchangée depuis le début de l'ouverture du site et constitue un indicateur très important.

Suit la consultation vers l'espace privé ce qui confirme la tendance apparue en 2021 lors de la mise en route de la nouvelle version de l'espace privé.

La vocation du site, informer, diffuser, faire rayonner la SPP et la psychanalyse, demande un ajustement constant. En fonction de l'actualité, des volontés pour promouvoir un thème, des équipes qui cessent une rubrique, de la naissance d'une nouvelle rubrique... la palette est large et s'inscrit entre continuité et renouvellement.

On peut dire que la forme du site tient plus d'une vitrine de nos activités, intérêts et préoccupations que d'une bibliothèque, recevant aujourd'hui peu de publications de la part de membres. C'est une évolution tout à fait en accord avec le développement de l'internet (supports de publications numériques multiples, ...), mais nous pouvons tout de même regretter un manque de propositions, notamment en formats courts spécifiquement pensés pour le site. Quant aux articles nécessitant de la confidentialité, ils sont publiés dans la partie privée, mais là aussi peu de propositions autonomes en dehors des textes issus des événements institutionnels comme Les rencontres.

Les contenus numériques occupent une place de plus en plus importante et une consultation plébiscitée : Marianne Persine a réalisé un nouveau film courant 2024. Un entretien avec Jacques André autour de « Freud et le féminin » qui a déjà 768 vues à son actif depuis sa mise en ligne en mai.

-Nous relayons les podcasts « Talks on psychoanalysis » francophones de l'IPA.

-Deux podcasts issus de la proposition initiale de Parlons psychanalyse sont en accès gratuit.

-Et « Parlons psychanalyse », le premier numéro de la revue numérique sur le thème du traumatisme, composé de trois films et une dizaine de podcasts, a été ouvert en accès payant le 24 Novembre 2024. Il a fait l'objet d'une présentation type tutoriel valorisant le contenu comme l'utilisation processuelle de l'outil.

Plusieurs nouveautés techniques cette année :

- La partie concernant **les séminaires dans la partie privée** a été modifiée à l'été 2024. Ceux-ci sont désormais présentés sous forme d'un tableau à entrées multiples, facilitant la recherche d'un séminaire tant par le nom d'un organisateur que par une date, un lieu... Etonnamment nous n'avons eu que très peu de retours. Nous en déduisons que ce tableau a permis aux membres un meilleur usage, dynamique et intuitif.

- La seconde réalisation technique est l'utilisation de l'outil internet du site en support des secrétariats. Il s'agissait de répondre à la demande massive **d'attestations** de présence aux conférences ouvertes, comme aux divers événements. A titre informatif depuis le 12 septembre 2024, la SPP a eu 200 demandes d'attestations. Il s'agit de formulaires à remplir en ligne pour recevoir une attestation et le secrétariat n'a plus qu'à faire une vérification rapide de la présence du participant sur la chaîne zoom.

- L'utilisation de la billetterie avec des **QR code** pour faciliter l'émargement. Notamment pour le colloque de la SPP, mais aussi le Deauville, qui a utilisé cette technologie, encore une fois pour venir en support au travail des secrétariats.

- L'ouverture d'un compte Instagram par Cécile Notté, qui prolonge la présence de la SPP sur les réseaux sociaux en plus de Facebook et LinkedIn.

Etat des lieux de la Boutique

La Boutique est l'espace de réservation et de billetterie associé au site, dans lequel nous pouvons effectuer toutes les transactions : acheter une conférence, recevoir un billet en présence ou un lien zoom, une facture, acheter des livres, un abonnement, mais aussi des VOD ou des replays de conférences. 60% des consultations Boutique se font depuis les smartphones.

Véritable solution digitale, en permettant l'accès notamment aux conférences et à la bibliothèque, elle favorise la diffusion de nos savoirs analytiques.

La Boutique intégrée au site de la SPP, est gérée en temps réel par Philippe Daubry. Nous poursuivons depuis la boutique le système de suivi qui garantit aux inscrits une approche personnalisée, comme par exemple des rappels à s'inscrire pour les abonnés. De plus, nous adressons régulièrement des newsletters depuis les listes de la Boutique pour informer et stimuler les inscriptions, pour lesquelles nous observons un taux de réactivité très conséquent.

L'ensemble correspond à une communication fine et dosée, que nous voulons non intrusive, et nous permet d'opérer un travail de confiance et de fidélisation. Celle-ci a pris de l'ampleur cette année. Par exemple nous communiquons auprès des personnes ayant assisté à une conférence en leur envoyant une bibliographie spécifique réalisée par Nahil Webhé de la BSF et les responsables des conférences. Ou encore, nous leur adressons les résumés des conférences auxquelles ils ont assisté s'il y a lieu. C'est une manière de confirmer en termes de qualité les contenus que nous diffusons.

Quelques données chiffrées :

En 2024, 9005 personnes sont inscrites à la Boutique (vs 5818 en 2023)

	2023	2024
Membres de la SPP	388	406
AeF de la SPP	150	162
Étudiants	480	613
Extérieurs à la SPP*	4760	7815

*Les extérieurs constituent un public sensible à la psychanalyse

Ces chiffres très consistants, constituent une liste de diffusion très qualitative et qualifiée que nous exploitons de plus en plus. Nous observons d'excellents taux d'ouverture à partir de ces listes.

=>La première source de revenus de la boutique provient des conférences ouvertes.

Les conférences ouvertes s'étalant sur l'année universitaire, quelques chiffres à titre indicatif depuis septembre 2024.

Abonnements

Abonnements aux conférences ouvertes 2024-25			
	Abonnés	Recettes	Progression
CIPE	156	14480 €	+4700
CIPSYG	208	19520 €	+9180
SJC	149	26820 €	-1440
CSA	954	9540€	9530
TOTAL		70350 €	+ 21970

Ventes des conférences à l'unité

Conférences données — 2024-25		
CIP Enfant & Adolescent	Inscrits	4400€
CIPE2501 - Missonnier	272	2264
CIPE2502 - Léandri	265	2136
CIP Psychanalyse Générale		8112€
CIPSYG2501 - Paul Denis	327	3160
CIPSYG2502 - B. Chervet	275	1836
CIPSYG2503 - Ferrant	367	3116
Séminaire Jean Cournut		6280€
SJC2501 - Diatkine	283	2740
SJC2502 - Hays	250	1980
SJC2503 - Picco	233	1560
Conférences de Sainte-Anne		
CSA2501 - Estellon	711	
CSA2502 - Gaillard-Janin	740	
CSA2503 - Baruch	759	
Recette cumulée des inscriptions hors abonnement		18792€

Nouveautés :

- Pour la cession 2024/2025, il a été décidé de demander pour les conférences de Sainte-Anne, initialement gratuites, des « frais de dossier » pour l'année de 10 euros. Ceux-ci ne semblent pas avoir rencontré de résistance et se trouvent justifiés par nos approches personnalisées de relance, d'envoi de bibliographie ou de résumés, ou encore par les formulaires d'attestations. Cela a produit l'effet escompté, en régulant le flux d'inscription afin d'éviter les inscriptions fantasques surchargeant massivement les possibilités du zoom. La jauge maximum étant à 1000 personnes, nous nous retrouvons à avoir parfois presque 2000 inscrits, dont beaucoup n'assistaient pas à la conférence. Depuis septembre 2024, 953 personnes ont accepté ce principe des frais de dossier de 10 euros pour les conférences Sainte-Anne. Le chiffre d'affaires s'élève donc à 9530 Euros¹.
- « Parlons psychanalyse », la revue numérique mise en ligne dans la boutique le 24 novembre 2024, est proposée avec un tarif de lancement de 80 euros et 60 pour les étudiants. Elle a d'emblée rencontré un vif succès avec en à peine un mois (au 31 Décembre 2024) 131 programmes vendus ; réalisant un chiffre d'affaires de 10 860 euros, couvrant donc dès les premières semaines les frais de fabrication de l'ensemble qui, je le rappelle, est constitué de trois films et d'une dizaine de podcasts (environ 4500 €). Philippe Daubry a réalisé une interface de lecture intuitive et dynamique des plus performantes, avec les outils technologiques dont nous disposons avec la Boutique (sans surcoût).

=>A noter, le chiffre d'affaires sur la boutique pour l'ensemble de l'année 2024 est de **165 618 €** (vs 109 700 € en 2023) augmentation de 55 000 euros par rapport à 2023. Augmentation sans doute un peu surévaluée puisqu'il faut noter que le Colloque de la SPP, une année sur deux, a en 2024 permis d'enregistrer 30785 euros (en brut).

¹ On continue d'observer malgré tout sur les Sainte-Anne 22% d'absentéisme malgré les relances individualisées.

Les augmentations que nous constatons sont toujours très stimulantes mais pourraient aussi s'inverser. D'ailleurs nous notons une érosion des inscriptions des étudiants sur les abonnements, qui est à questionner. Les chiffres qu'observent la boutique sont des indicateurs et des outils à exploiter. Pour le moment, nous ne faisons que repérer et mettre en lien, notre analyse de données reste prudente et nous inférons pas à pas.

En conclusion

Le site de la SPP se situe au cœur des enjeux de communication et de diffusion de la psychanalyse telle que nous la pensons à la SPP. La navigation, fluide et intuitive, et l'environnement graphique permettent de mettre en valeur les contenus et soutenir une image créative et dynamique de notre Société. Je souhaite particulièrement remercier Philippe Daubry, sans lequel rien ne serait possible, et la direction de la SPP qui m'accorde confiance et soutien dans les réalisations.

La technologie numérique et le site sont des outils toujours en constante mutation. Nous avons tenu les engagements proposés en 2023 (effort de référencement et de visibilité, travail d'harmonisation de la communication en lien avec les secrétariats et déploiement de contenus numériques) et nous allons poursuivre dans ce sens. En prévision du centenaire, nous pourrions envisager de créer plus de contenus écrits et numériques dans des approches transversales et thématiques.

Comme nous le savons, l'ère numérique dans laquelle nous sommes entrés au tournant du siècle a bouleversé toutes les facettes de nos existences. Et si la psychanalyse veut conserver son identité forte, à rebours de l'immédiateté, de la globalisation et de la dématérialisation, elle doit maîtriser son image tout en exploitant les ressources proposées par le numérique.